

PLANO DE MELHORIAS 20-21

Id	Refº / Critério EQAVET	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais / Descrição geral da ação	Atividades	Indicador de eficácia	Meta	Data início	Data fim	Responsável	Recursos necessários	Estado
1	C3A; C4R	N.º 1 - Consolidar a implementação do plano de melhoria interna	Assegurar uma monitorização sistemática dos indicadores EQAVET, análise de resultados, definição de ações de melhoria e divulgação para os stakeholders internos e externos;	a) Manter mapa de indicadores do EFP monitorizado de forma a permitir avaliar tendências e identificar desvios atempadamente; b) manter a base de dados de contactos de alunos diplomados atualizada; c) Acompanhar os percursos dos ex-alunos no mercado de trabalho, para análise de histórico de resultados; d) Promover ações de sensibilização aos alunos e entidades empregadoras de forma a aumentar a representatividade da amostra em anos subsequentes; e) Analisar resultados com stakeholders internos e externos; f) Definir planos de ações de melhoria em função dos resultados obtidos e necessidades e expectativas das partes interessadas relevantes; Envolver parceiros no Plano de Melhorias; g) Manter o Plano de Melhorias atualizado.	Concretização das atividades planeadas	Execução 100% das atividades planeadas	set/20	jul/21	Direção; Equipa EQAVET	Mapa de Indicadores; Base de dados de alunos; Website do Agrupamento; Modelo de reporte de resultados; Plano de Melhorias	
2	C2I	N.º 3 - Assegurar o cumprimento e implementação do Plano Inovador de Promoção do Sucesso escolar, desenhado em articulação com a CIM Terras de Trás-os-Montes;	Promover uma maior aproximação do AE e Alunos ao mercado de trabalho, por via de uma maior adequação às necessidades e expectativas dos atuais e potenciais empregadores	a) Aplicar inquéritos de satisfação aos stakeholders externos, de forma potenciar a sua participação e envolvimento, e a identificar mais atempadamente as suas necessidades e expectativas; b) Organizar workshops temáticos com os empregadores, garantindo um maior dinamismo na análise de evoluções, tendências e perspetivas do mercado de trabalho; c) Ajustar continuamente e os conteúdos programáticos às necessidades das empresas que colaboram na FCT e PAP; d) Desenvolver novo vídeo promocional, com novos intervenientes externos (parceiros de FCT e/ou empregadores	Grau de satisfação dos stakeholders externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	set/20	jul/21	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, Acompanhantes de Estágio; Equipa	Inquéritos, por questionário ou outros instrumentos de recolha de dados; Recursos para workshops	
3	C5T	N.º 4 - Aprofundamento das relações com os Pais, Encarregados de Educação e suas instituições representativas;	Promover iniciativas que visem a valorização do EFP na comunidade;	a) Criar o "Dia do Ensino Profissional", com participação dos stakeholders internos e externos de forma a: partilhar bons exemplos de ex-alunos empregados; empresas apresentarem ofertas de emprego / fct; Recolher contributos que visem a melhoria do EFP no AE; Realizar ações de divulgação da Oferta de EFP e de casos de sucesso em Projetos e PAP's; b) Manter website atualizado com especial destaque para as atividades de relevo desenvolvidas nos cursos profissionais	Grau de satisfação dos stakeholders internos e externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	set/20	jul/21	Direção; Equipa EQAVET	Oradores/Formadores	
4	C4R	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Melhorar os níveis de aproveitamento no EFP e reduzir desistências:	a) Promover iniciativas que ajudem os alunos a escolher o curso mais adequado ao seu perfil (ex. vídeo promocional; Contactos do DT com EE de alunos de 9.º ano; Avaliações vocacionais do SPO, etc.) b) Conferir uma componente mais prática aos cursos de EFP (Ex. mais aulas práticas; mais projetos; tentar articular horários das aulas teóricas e práticas de forma a diminuir carga horária; etc.); c) Criar mecanismos de sensibilização aos alunos para reforçar a importância de concluir os módulos no ano em que são lecionados; d) Apoio em pequenos grupos para a realização de módulos em atraso; e) Desenvolver iniciativas que visem o reforço da motivação dos alunos, de forma prevenir desistências, assim como envolver os EE nas estratégias a adotar; f) Manter e dinamizar prática de os alunos do 12.º desenvolverem vídeos de prática simulada que depois são replicados para os alunos de 11.º e 10.º, para aprendizagem de conteúdos.	Taxa de aproveitamento; Taxa de desistências	Taxa de aproveitamento: ≥60%; Taxa de desistências:≤ 30%	set/20	jul/21	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, SPO	Psicólogos do Agrupamento;	
5	C2I	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Melhorar as condições das salas para aulas de práticas	a) Avaliar viabilidade de criar salas práticas específicas para o curso de TAS e TRB; b) Efetuar levantamento das melhorias necessárias para a sala do scursos de TAS e TRB; c) Promover a realização das melhorias consideradas viáveis.	Grau de satisfação dos alunos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	set/20	jul/21	Direção; Município; Diretores de Curso	Material diverso	
6	C2I	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Desenvolver melhores condições para acesso ao ensino superior dos alunos do EFP	a) Efetuar sessões de divulgação interna com participação de parceiros estratégicos (Ex. IPB), por meios remotos ou presencias, caso seja viável. b) Sistematizar sessões de apoio ao estudo;	Grau de execução das atividades	100%	set/20	jul/21	Diretores de Curso, Diretores de Turma,	Materiais de divulgação interna	