

**Plano de Ação**

Id	Ref# / Critério EQAVET	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operacionais / Descrição geral da ação	Atividades	Indicador de eficácia	Meta	Data início	Data fim	Responsável	Recursos necessários	Estado (Monitorização a 2 de dezembro de 2020)
1	C1P	N.º 4 - Aprofundamento das relações com os Pais, Encarregados de Educação e suas instituições representativas;	Promover um melhor alinhamento entre a visão estratégica partilhada pelos stakeholders internos e externos e as ações planeadas.	a) Efetuar análise de contexto com base no contributo das partes interessadas (ex. inquéritos); b) Definir estratégia tendo em conta análise de contexto efetuada; c) Melhor evidenciar no próximo Projeto Educativo as metas a curto (1 ano) e médio prazo (3 anos) para os Cursos Profissionais (Metas Indicadores EQAVET);	PE com estratégia e ações alinhadas com visão dos stakeholders internos e externos	Projeto Educativo aprovado	abr/20	set/20	Direção; Equipa EQAVET	Inquéritos, por questionário ou outros instrumentos de recolha de dados	<b>Objetivos atingidos</b> (Projeto educativo será apenas redefinido no final do ano letivo, no entanto, foi efetuada adenda de forma a incluir as especificidades do EQAVET)
2	C3A; C4R	N.º 1 - Consolidar a implementação do plano de melhoria interna	Assegurar uma monitorização sistemática dos indicadores EQAVET, análise de resultados, definição de ações de melhoria e divulgação para os stakeholders internos e externos;	a) Criar mapa de indicadores e acompanhamento de objetivos para o EFP que permita avaliar tendências e desvios com regularidade; b) Criar uma base de dados de contactos de alunos diplomados atualizada; c) Definir um modelo para acompanhamento dos percursos dos ex-alunos no mercado e para análise de histórico de resultados; d) Promover ações de sensibilização aos alunos e entidades empregadoras de forma a aumentar a representatividade da amostra em anos subsequentes; e) Analisar resultados com stakeholders internos e externos; f) Criar modelo para reporte de resultados EQAVET; g) Divulgar resultados no Website do AE e em sessões à comunidade educativa; h) Manter um Plano de Melhorias atualizado	Concretização das atividades planeadas	Execução 100% das atividades planeadas	abr/20	set/20	Direção; Equipa EQAVET	Mapa de Indicadores; Base de dados de alunos; Website do Agrupamento; Modelo de reporte de resultados; Plano de Melhorias	<b>Objetivos atingidos</b> (Todas as atividades foram realizadas conforme planeado. Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes)
3	C2I	N.º 3 - Assegurar o cumprimento e implementação do Plano Inovador de Promoção do Sucesso escolar, desenvolvido em articulação com a CIM Terras de Trás-os-Montes;	Promover uma maior aproximação do AE e Alunos ao mercado de trabalho, por via de uma maior adequação às necessidades e expectativas dos atuais e potenciais empregadores	a) Sistematizar metodologias para participação e envolvimento dos stakeholders externos (Ex. questionários a atuais / potenciais empregadores, entidades de FCT) b) Organizar workshops temáticos com os empregadores, garantindo um maior dinamismo na análise de evoluções, tendências e perspetivas do mercado de trabalho;	Grau de satisfação dos stakeholders externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, Acompanhantes de Estágio; Equipa	Inquéritos, por questionário ou outros instrumentos de recolha de dados; Recursos para workshops	<b>Objetivos atingidos</b> (Apesar de não ter sido possível organizar os workshops nos moldes previstos devido à pandemia COVID19, foram realizadas outras atividades que concorreram para este objetivo: Desenvolvido vídeo promocional (com presença de ex-alunos, futuros alunos e empregadores, ficando alojado no website) para apresentar às turmas do 9.º ano. Aplicados questionários no âmbito da FCT; <b>Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes</b> )
4	C5T	N.º 4 - Aprofundamento das relações com os Pais, Encarregados de Educação e suas instituições representativas;	Promover iniciativas que visem a valorização do EFP na comunidade;	Criar o "Dia do Ensino Profissional", com participação dos stakeholders internos e externos de forma a: partilhar bons exemplos de ex-alunos empregados; empresas apresentarem ofertas de emprego / fct; Recolher contributos que visem a melhoria do EFP no AE; Realizar ações de divulgação da Oferta de EFP e de casos de sucesso em Projetos e PAP's,	Grau de satisfação dos stakeholders internos e externos envolvidos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Direção; Equipa EQAVET	Oradores/Formadores	<b>Objetivos atingidos</b> (Não foi possível desenvolver, para já, o "Dia do Ensino Profissional", devido à pandemia COVID-19. Em alternativa foram desenvolvidas outras atividades que visam os mesmos objetivos: Sessões de esclarecimento sobre os cursos existentes aos alunos do 9.º ano; Vídeo promocional EFP com ex-alunos, alunos e empregadores; Comemoração do "Dia do Idoso" (Utentes de ERPI foram convidadas e vieram à escola e os alunos fizeram atividades para estes idosos: Alunos de TRB fizeram e serviram comida; Participação dos dois cursos na Feira da Caça de Macedo de Cavaleiros. Website atualizado com informações diversas sobre o EFP; <b>Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes</b> )
5	C4R	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Melhorar os níveis de aproveitamento no EFP e reduzir desistências;	a) Promover iniciativas que ajudem os alunos a escolher o curso mais adequado ao seu perfil; b) Conferir uma componente mais prática aos cursos de EFP (Ex. mais aulas práticas, mais projetos; tentar articular horários das aulas teóricas e práticas de forma a diminuir carga horária; etc.); c) Criar mecanismos de sensibilização aos alunos para reforçar a importância de concluir os módulos no ano em que são lecionados; d) Apoio em pequenos grupos para a realização de módulos em atraso.	Taxa de aproveitamento; Taxa de desistências	Taxa de aproveitamento: ≥60%; Taxa de desistências: ≤25%	abr/20	set/20	Direção, Diretores de Curso, Diretores de Turma, SPOI	Psicólogos do Agrupamento;	<b>Objetivos não atingidos</b> (Apesar de terem sido executadas as ações planeadas, ainda não foram atingidos os resultados esperados. De referir que a taxa de conclusão passou de 27% (ciclo 15/18) para 50% (ciclo 16/19), perspetando-se nova melhoria no ciclo 17/20. Tal indicia que as atividades em curso estão a produzir efeitos. Principais atividades efetuadas em 2019/20 que visaram melhorar os níveis de aproveitamento e reduzir níveis de desistência: Realização do vídeo promocional; Permitido que os alunos escolham o local estágio, não havendo restrição aos protocolos pré-existent; DT contacta EE e alunos e EE do 9.º ano, de forma a aferir que os alunos estão no curso adequado; Pandemia COVID-19 está a dificultar a vertente prática dos cursos; Alunos de 12.º estão a fazer vídeos de prática simulada que depois são replicados para os alunos de 11.º e 10.º, para aprendizagem de conteúdos; <b>Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes</b> )
6	C2I	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Melhorar as condições das salas para aulas de práticas	a) Avaliar viabilidade de criar sala prática para o curso de TAS; b) Efetuar levantamento das melhorias necessárias para a sala do curso de TRB; c) Promover a realização das melhorias consideradas viáveis.	Grau de satisfação dos alunos	80% apresenta um grau de satisfação de Muito Bom	abr/20	set/20	Diretores de Curso	Material diverso	<b>Objetivos não atingidos</b> (Apesar de estarem identificadas as necessidades de melhoria para as salas de aula dos cursos profissionais, ainda não foi possível congregar verbas para tais intervenções. Está em negociação com o município, entre outros assuntos, a alocação de salas específicas para o ensino profissional. <b>Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes</b> )
7	C2I	N.º 2 - Assegurar a implementação do Plano de Promoção do Sucesso Escolar	Desenvolver melhores condições para acesso ao ensino superior dos alunos do EFP	a) Efetuar sessões de divulgação interna com participação de parceiros estratégicos (Ex. IPB); b) Sistematizar sessões de apoio ao estudo;	Grau de execução das atividades	100%	abr/20	set/20	Diretores de Curso, Diretores de Turma,	Materiais de divulgação interna	<b>Objetivos atingidos</b> (Foi realizada visita ao IPB (11.º), antes da pandemia; O IPB também se deslocou ao AEMC em 19/20 para falar com alunos. Devido à pandemia COVID-19, foram canceladas outras presenças das instituições do ensino superior no AE, mas em alternativa foram efetuadas sessões por meios remotos. De referir que no ciclo 16/19, 43% dos alunos que concluíram os cursos com aproveitamento ingressaram no ensino superior <b>Estas ações manter-se-ão no próximo Plano de Melhoria de forma a se atingirem resultados mais consistentes</b> )